

Voedselsector centraal op Masterplan-congres

De jarenlange ervaring van de voedselsector in de Zaanstreek is volgens minister Joop Wijn "niet na te apen". Hij stelt dat juist die ervaring, in combinatie met innovatie, de regio alle kansen geeft om op z'n minst in Europa 'first in food' te worden. Tijdens het jaarlijks congres van het Masterplan NZKG, nu in samenwerking met AmPorts, hebben sprekers van naam hun licht laten schijnen over het cluster food, over de voorwaarden voor een – internationaal gezien – interessant vestigingsklimaat en over de directe en indirecte werkgelegenheid van de voedselsector in de regio.



Nederland als Food & Nutrition Delta

"De kansen liggen op straat", opent dagvoorzitter Adjiedj Bakas het foodcongres op 2 november, "je moet alleen even bukken". Hij is trendwatcher en hij staat bekend als een prikkelende en humoristische man. Noem hem gerust een entertainer, want in no time heeft hij de aanwezigen op het puntje van de stoel. De toon is gezet, het tempo zit erin. En het woord wordt gegeven aan Joop Wijn, minister van EZ.

Wijn weet dat de Zaanstreek van oudsher een concentratie van sterke voedingsmiddelenbedrijven rijk is. "En veel van die bedrijven hebben de ambitie om te vernieuwen en te groeien. Dat is belangrijk in het licht van de globalisering. Juist op het terrein van food kan Nederland zich heel goed onderscheiden." Multinationals, MKB en kennisinstellingen hebben daarom in dialoog met de ministeries van EZ en LNV het ambitieuze innovatieprogramma 'Food & Nutrition Delta' opgezet. Het programma omvat zes thema's, waaronder gezondheid, voedselveiligheid en technologische vernieuwing.

Top tien

"Wij moeten ondernemers niet te veel in de weg zitten", zegt Wijn. "We zijn bezig de administratieve lasten te verlichten en vanaf januari geldt een lagere belasting op winst." Hij noemt deze zaken, omdat ze bijdragen aan een goed ondernemersklimaat.

"We zijn terug in de top tien van interessante landen in de wereld. Maar we moeten ons blijven onderscheiden, bijvoorbeeld met fiscaliteit. Hoe werkt het in de globalisering? Zorg dat het ondernemersklimaat altijd op orde is. En kies voor die onderwerpen waar je goed in bent om je te onderscheiden. Vanuit EZ zijn in overleg

>> lees verder op pagina 2 >>



Een blik netwerken

Het officiële gedeelte van het congres wordt afgesloten met een gesprek tussen Paul Naar (Cargill BV), Jochum Haakma (Netherlands Foreign Investment) en Piet Blankendaal (Daalimpex). Adjiedj Bakas werpt hun de vragen als botten voor de voeten. De heren happen gretig.

Het stadsdeel in Amsterdam is niet altijd lief voor u.

Wat betekent dit voor het hoofdkantoor?

Naar: "Heeft u tijd? Nee, het heeft geen invloed. Het bedrijf hier wordt gerund door Nederlanders, hier ligt hun hart en ze werken aan een oplossing. De Amerikanen hoeven er dan niets van te horen. Zouden ze dat wel doen, dan vertrokken ze."

Welke gevolgen heeft uw samenwerking met een IJslands bedrijf voor de regio?

Blankendaal: "We werken steeds internationaler, vlees uit Brazilië en appelsap uit China zijn daar twee voorbeelden van. Onze IJslandse partners zijn in die gebieden bezig en in Rusland. Daar haken we op in."

Hoe lang is het geleden dat het laatste grote foodbedrijf, Starbucks, erbij kwam? Wat moeten we doen om meer buitenlandse bedrijven aan te trekken?

Haakma trekt acuut een blik netwerken open: "Het netwerk van de buitenlandse dienst, honoraire consuls met prima netwerken, noem maar op. Je moet als regio niet alleen acquireren, dat moet je samen doen. Allerlei regio's komen bijvoorbeeld in China hun waar verkopen, drie noemden zich dé gateway to Europe. Zo maak je jezelf belachelijk."

Heeft u plannen om naar Rotterdam te vertrekken?

Blankendaal: "Een aantal vrienden is wel angstvallig, maar ik ga er niet op in. Nederland is een tuinkabouterland met twee grote havens die niet samen, maar tegen elkaar werken. Doodzonde. Nederland moet zich als één operatief centrum in het buitenland presenteren. De afstand van Rotterdam naar de Maasvlakte is nota bene groter dan naar Amsterdam. We hebben een ministerie van infrastructuur nodig met een minister die verstand heeft van logistiek."

Welke tips kunt u de regio geven?

Haakma: "Vergeet de bestaande investeringen niet. Blijf in contact met de bedrijven die er al zijn, vraag of ze plannen voor uitbreiding hebben. Blijf er bovenop zitten, dan kun je ze behouden."

Naar: "Wij kunnen nu onvoldoende hoogopgeleide mensen in Nederland vinden. Dat probleem lijkt de afgelopen twee jaar snel groter te zijn geworden en schreeuwt om aandacht. Het wordt ook tijd dat de gemeente Zaanstad een gezicht krijgt in de vorm van een sterke burgemeester." Met een uitsmijter over inventiviteit ontlokt Haakma een lachsalvo uit de zaal: "Stork heeft een geluidsband in een machine gebouwd om het koppensnellen van de kippen te laten vergezellen door Halal-gebeden."



Nieuw elan

Gerrit Valk heeft veel zin in het voorzitterschap van de Klankbordgroep van het Masterplan NZKG. Uit de evaluatie van het Masterplan

'Samen aangescherpt verder' is de

aanbeveling voor een Klankbordgroep nieuwe stijl gekomen. Nieuwe stijl staat wat Valk betreft voor het inbrengen van nieuw elan. "Ook wil ik met de groep thema's agenderen, die daadwerkelijk kunnen leiden tot nieuwe en verrijkende inzichten."

Valk heeft bijna dertien jaar in de Tweede Kamer gezeten voor de PvdA en hij is voorzitter van die partij voor Noord-Holland. Na de college-crisis in Bergen is hij wethouder en loco-burgemeester in die plaats geweest tot de verkiezingen dit jaar.

Als kamerlid profileerde hij zich vooral als 'Noord-Hollands kamerlid' en hield hij zich ook op de hoogte van de ontwikkelingen in deze regio. Zijn verschillende functies brachten regelmatige contacten met de provincie met zich mee, onder andere met Cornelis Mooij.

"Zo kwam ik waarschijnlijk in beeld voor deze klus", vertelt Valk rustig. "Ik denk dat het wel goed is om iemand van buiten dit gebied te vragen als onafhankelijk voorzitter van de Klankbordgroep. Kun je er op frisse wijze tegenaan kijken. Mezelf kennende, weet ik dat ik het voorzitterschap op een volstrekt onafhankelijke wijze invulling zal geven."

Mesthoop

"Ik ben een nuchtere persoon en ik hou van efficiënt vergaderen", stelt hij zichzelf verder voor. "In die evaluatie wordt de Klankbordgroep nogal kritisch benaderd, alsof de leden vooral tegen zijn. Ik ben de laatste om het zogenaamde poldermodel naar de mesthoop te verwijzen. Het heeft gewerkt en het werkt. Ik vind het belangrijk – en dat is ook een kenmerk van het poldermodel – dat rekening wordt gehouden met minderheden. Ik kan mij voorstellen dat er over een bepaald thema of vraagstuk geen over-

eenstemming te bereiken valt. Dat zal ik zeker wél proberen. Maar lukt het niet, dan mag dat óók duidelijk worden. Het is niet goed onderwerpen slepende te houden, op een gegeven moment moet je met elkaar tot besluiten komen."

AZ

Voorzitten lijkt historicus Valk in het bloed te zitten. Zijn curriculum vitae toont namelijk een lange lijst van voorzitterschappen die hij heeft vervuld. Van de meest uiteenlopende organisaties overigens, bijvoorbeeld van de Karatevereniging, de Stichting GO (Opleiding voor archief, bibliotheek en informatiebewerking), Stichting Onderzoek en Behoud Joodse Begraafplaatsen te Noord-Holland en van de Stichting tot bevordering van het Surrealisme in Nederland. Op dit moment is hij voorzitter van de Raad van Commissarissen van, zoals hij zegt: "de succesvolle voetbalclub AZ".

Valk is een actief sporter – karate en hardlopen – en een verwoed lezer. "Een boekentip voor de lezers? Mijn eigen boek", lacht hij, verwijzend naar zijn dissertatie 'AZ is de Naam! Vijftig jaar betaald voetbal in Alkmaar 1954-2004'.

Valk hoopt dat er in de werkwijze van de Klankbordgroep wat creativiteit kan worden gebracht. "Dan wordt de op zich al grote uitdaging om belangen van economische aard en die van natuur en milieu te stroomlijnen alleen nog maar interessanter."



Leden van het Bestuursplatform

Lodewijk Asscher (gemeente Amsterdam) • Theo Dekker (Zeehaven IJmuiden) • Hans Gerson (Haven Amsterdam), Hans Goossens (Corus Staal BV) • Max de Groot (Rijkswaterstaat N-H) • vacature (gemeente Beverwijk), Jasper Heusdens (KvK Amsterdam)

• vacature (gemeente Haarlemmerliede & Spaarnwoude) • Hans Luiten (gemeente Zaanstad) • Cornelis Mooij (Provincie N-H) • Kees Planqué (ministerie EZ) • Arjen Verkaik (gemeente Velsen).

>> *vervolg van pagina 1* >>

met het bedrijfsleven zes speerpunten gekozen. Richt je je daarop, dan maak je kans. Een van die speerpunten is food en daaromheen zijn heel veel clusters gegroepeerd, zoals landbouw, voedselverwerkingsindustrie, logistiek en marketing.”

Wijn is ervan overtuigd dat onze regio veel potentieel voor de toekomst heeft. Zo stipt hij aan dat de Hogeschool in Zaanstad een bachelors-opleiding ontwikkelt die op voedsel is gericht, de erkenningsaanvraag ligt inmiddels bij het ministerie van OCW. “Als overheid kun je partijen bij elkaar brengen, maar de markt moet het doen. Ik ben in ieder geval blij met het initiatief voor dit congres”, besluit Wijn.

Overheid, help!

Maar zo gemakkelijk komt hij niet weg. Bakas vraagt hoe de regio in Den Haag beter in het vizier kan komen.

Wijn: “Deze regio is heel behoorlijk in beeld. Als je praat over voedsel dan komen deze regio en de cluster rond Wageningen naar voren. Hier werken we al intensief samen. Denk aan de Randweg, de Tweede Coentunnel en aan dat jullie toch maar mooi een tweede kans hebben weten te krijgen voor de zeesluis. IJmuiden mogen we trouwens nog wel wat meer horen. Als IJmuiden echt durft te zeggen: we gaan helemaal voor vis, of bijvoorbeeld logistiek, dan vindt u in Den Haag gehoor. Veel regio’s komen met klagerige verhalen: overheid, help! Beter is het om met positieve initiatieven te komen.”

De minister roept gemeenten en regio’s ook op om zich zoveel mogelijk gezamenlijk in het buitenland te presenteren. Of om bezoeken tenminste bij het ministerie te melden. “Kijk je vanuit China naar Nederland, dan zijn Amsterdam en Rotterdam een en dezelfde speldenknop. Maar investeerders en vervoerders kijken wél verder: de ene haven is meer op bulk, de andere meer op containers of food ingericht. Wij moeten als Rijk regio’s gericht ondersteunen, ook in de onderlinge afstemming. En ja, ook wij kunnen meer focus in de uitvoering daarvan betrachten.”



Cluster van formaat

Cornelis Mooij, gedeputeerde en voorzitter van het Bestuursplatform, gunt de congresgangers een korte blik op zijn jeugd. Zijn grootouders woonden namelijk in de Zaanstreek, zijn opa werkte bij Honig. “Als ik daar op bezoek was, keek ik naar de af en aan rijdende vrachtwagens. Op een dag viel er een enorme pot vanaf en de stroop stroomde over de weg ...”

Maar snel is hij terug in het heden. “De foodsector is een cluster van formaat. De havens aan het Noordzeekanaal zijn heel belangrijk voor die sector. Ik ben daarom erg blij dat de nieuwe zeesluis nu hoog op de agenda staat van de minister van V&W. Ik verwacht hierover nog dit voorjaar meer bekend te kunnen maken.”

Volgens Mooij zijn de bestuurlijke en economische samenhangen hier anders dan in andere havengebieden.

“De veelzijdigheid van onze regionale economie is tegelijkertijd onze kracht en onze zwakte.

Het is een voordeel dat we niet al onze eieren in één mandje hebben gelegd. Maar er is ook een bestuurlijke

en economische versnippering, waardoor we niet de eendracht en massa uitstralen die bij een internationaal concurrerende regio hoort. Het is een van mijn uitdagingen om dit gebied juist als zodanig te profileren.”

Enorme innovatieslag

Mooij noemt werkgelegenheidscijfers: 34.000 direct havengebonden arbeidsplaatsen en op bedrijventerreinen rondom het kanaal 105.000 arbeidsplaatsen, waarvan 27.000 industriële.

“Ten opzichte van de nationale cijfers zien we hier een hogere stijging van de arbeidsproductiviteit in de industrie. De industrie

maakt hier een enorme innovatieslag door. De groei van het aantal toeleveringsrelaties in de industrie is een niet te stuiten trend. En dat maakt investeringen in de infrastructuur enorm belangrijk. Bereikbaarheid is een essentieel aspect van het vestigingsklimaat.”





Foodsector innovatiever dan Nokia?

“Nederland is een waardevolle postzegel”, stelt Roger van Hoesel nuchter vast. “Het is dan ook lariekoek om als regio’s met elkaar te concurreren.” Aan de andere kant ervaart hij met trots dat concurrenten sámen onderzoek doen. “Dat is in het buitenland niet eens uit te leggen.” Van Hoesel is directeur van Food Valley in Wageningen. De naam is zowel een geografische aanduiding als een stichting voor de ontwikkeling van kennisintensieve bedrijvigheid.

Het liefst ziet hij dat over een paar jaar niet meer Nokia, maar de foodsector als voorbeeld van innovatie wordt genoemd. “Nou is innovatie een bijna stukgeslagen begrip, het heeft een grootse en meeslepende klank. Toch staan er ook minder zichtbare, wel belangrijke innovaties tegenover. Het gaat juist om een combinatie van beide. Innoveren betekent experimenteren. Ja, ook wij als risicomijdend volkje mogen fouten maken. Een mega-drempel voor innovatie is het hokjes-denken: ‘jij als wetenschapper’, ‘jij met je stropdas’, ‘jij als geldwolf’. Maar weet: innoveren doe je niet alleen.”

Kennishart

Van Hoesel is een vlotte spreker en hij vertelt met groot enthousiasme over Food Valley, dat bijna drie jaar geleden is gestart om een belangrijk, internationaal kennishart van de foodsector te worden. Food Valley staat voor een grote concentratie van mensen, die bezig zijn met de ontwikkeling van nieuwe kennis. Zo’n vijfduizend researchers in food, experimentele faciliteiten en innovatieve clusters (waar nanotechnologie er een van is) zijn de ingrediënten van het ambitieuze programma.

“Iedereen die voor verandering in food is, is welkom. Belangrijk is het commitment van het bedrijfsleven. Bedrijven zijn lid van onze stichting en ze steunen ons met geld en middelen.”

Niet afdwingbaar

Het publiek wordt een aantal levendige voorbeelden van projecten voorgeschoteld. Over soorten melk en de gezondheidsbevorderende aspecten ervan. “Boeren leveren ons melk van bepaalde koeien en daar experimenteren we mee. Het duurt twee tot drie jaar om te komen tot melk met een hogere toegevoegde waarde dan die nu in de schappen staat.”

Over de door ROC-leerlingen gerunde ‘sapjesfabriek’. “Ze doen er alles, tot en met Engelse lessen aan toe. De betrokken bedrijven leveren niet alleen geld, maar ook kennis en ze trainen de leraren.” En dan de aandacht voor het MKB. “Het lukt een MKB’er maar moeizaam om een technologievraag op de juiste plek in de kennis-industrie neer te leggen. Ook daar werken we aan. Dat biedt de MKB’er voordelen, maar ook de kennisinstututen, want die zien heel veel vragen voorbij komen.”

Van Hoesel besluit met ‘geleerde lessen’: “Innovatie is geen Nederlands, maar een globaal thema, ook voor MKB’ers. Wij kunnen niet meer dan faciliteren, het bedrijf moet het echt zelf willen. Innovatie is niet afdwingbaar.”



Scala aan onderwerpen

De andere sprekers op het congres zijn Dick Boer (Albert Heijn), Peter Dusseljee (Pepsico/Duyvis) en René Buck (Buck Consultants International). Een greep uit het gepresenteerde scala aan onderwerpen, van nieuwe initiatieven tot het belang van een goed vestigingsklimaat voor nationale en internationale bedrijven.

Onbegrijpelijk

Dick Boer vindt dat de regeldruk moet worden teruggebracht. "Anders staat Nederland stil. Het is werkelijk onbegrijpelijk hoe lang het duurt voordat je ergens kan bouwen of uitbreiden."

Is er veel veranderd sinds Albert Heijn senior zo'n 120 jaar geleden de eerste kruidenierswinkel in Oostzaan opende? "Ja én nee. Er is meer veranderd in de foodmarkt dan alleen de regeldruk. We hebben ook te maken met een zeer concurrerende markt." Hij noemt service- supermarkten versus discounters als Aldi en Lidl. "Innovatie wordt steeds belangrijker om onderscheid te kunnen maken. Dat geldt voor leveranciers en voor supermarkten. Ons merk is uitgegroeid tot een van de sterkste van Nederland. Toen ons marktaandeel in 2003 fors terugliep, hebben we hard gewerkt om onze klanten te bewijzen dat AH nog steeds een supermarkt is voor iedereen. Klanten vinden, nog steeds, op de eerste plaats de prijs en meteen daarna service en kwaliteit heel belangrijk. Ook met productie houden we ons nog elke dag bezig, we branden onze eigen koffie bijvoorbeeld. In Zaandam worden dagelijks ruim vijf miljoen coffeepads geproduceerd."



Calimero-gedrag

"De foodsector is breed, van vlees tot en met alcoholische dranken. En deze sector kent veel onderlinge relaties. Typisch een ketensector dus, waarin havens een belangrijke rol spelen en waar samenwerking is geboden."

René Buck klikt de congresbezoekers in snel tempo door een powerpoint-presentatie alsof hij een college geeft: 'vier stappen om meer bedrijven te werven voor de regio'. En natuurlijk begint hij dan bij de probleemduiding, een analyse van de food/agro-logistieke ketens.

"Die zijn anders dan andere ketens. De ketennetwerken zijn vraag-gestuurd. Je hebt te maken met internationalisatie en schaalvergroting. Het belang van voedselveiligheid is groot en de service-eisen zijn hoog – denk aan lage voorraden, brede assortimenten en hoge bevoorradingsfrequenties."

Met verve deelt hij zijn kennis over hoe bedrijven locatiekeuzes maken om tenslotte te concluderen, dat het Noordzeekanaalgebied

Gluren bij de burens

Peter Dusseljee vertoont een korte film, onder het mom 'a picture shows a thousand words', over bedrijven in de Zaanstreek. Het publiek krijgt lekkere trek van de snacks die voorbijkomen.

"Door intensieve publieke en private samenwerking in het project 'Zaanstreek First in Food' wordt deze streek als toonaangevende foodregio breed geprofileerd. We hebben een aantal thema's geformuleerd. Zoals: betere afstemming van het HBO en MBO op het bedrijfsleven, versterking van het imago, ontwikkeling van kenniseconomie en management-innovatie en betere dienstverlening van overheden aan het bedrijfsleven."

Gluren bij de burens, zo benoemt Dusseljee de aanpak voor kennis-economie in de Zaanstreek. "We gaan bij elkaar op de koffie en we praten over allerlei kwesties, bijvoorbeeld over reststromen van productiebedrijven. Het blijft niet bij praten, het is juist de bedoeling dat we wat dóen met de verzamelde informatie."



absoluut geen reden heeft tot Calimero-gedrag. "De regio heeft veel te bieden. Maar er is nog genoeg werk te doen. Van het verbeteren tot de propositie en het bedenken van nieuwe logistieke concepten tot gerichte acquisitie."



"Zo'n groot, gezamenlijk project van bedrijfsleven, overheid en scholen moet leiden tot hoogopgeleide mensen die hier werk kunnen vinden.

De weg is nog lang naar 'Zaanstreek first in food', maar de basis is goed."

Fred van Dam, Rabobank Zaanstad

"Wat mij heeft getroffen, is dat niemand het over duurzaamheid heeft gehad, terwijl in het Masterplan juist over duurzame havenactiviteiten wordt gesproken."

Dick Jonker, Kontakt Milieubeheer Zaanstreek



"De focus op dit congres is dubbelzijdig: industrie en logistiek. Het hoort bij elkaar, maar wil je eruit springen, dan moet je op één ding focussen. Wat mij betreft op logistiek."

Klaas Kloosterboer, Kloosterboer Group Administration BV

"Ik ben uitermate blij met alle aandacht voor 'Zaanstreek first in food'. Over snelheid gesproken: op 18 oktober is het gelanceerd en op 2 november wordt het al door de minister omarmd als een succesproject. We gaan alle kansen die er liggen pakken!"

Hans Luiten, wethouder Zaanstad



"Clusteren moet. Een cluster ontwikkel je door na een sterkte-zwakke analyse een programma in stappen neer te zetten, zodat je over vijf jaar een internationaal aantrekkelijke vestigingsplaats bent. Dat kan hier."

Kees Planqué, Ministerie van Economische Zaken



"Nederland als Food Valley, zoiets als Silicon Valley op IT-gebied. Wij moeten het zoeken in specialisaties. Laat de lagelonenlanden de bulk maar doen."

Jan Jaap Troost, Marsh BV



“We hebben geen haven, we willen er geen”

Het zal haar moeite kosten om haar werk los te laten, omdat ze er zo met hart en ziel mee bezig is geweest. Maar per 1 december zit het erop voor Ellen van Hoogdalem-Arkema, dan legt ze haar functie als burgemeester van Haarlemmerliede & Spaarnwoude neer. En daarmee ook haar lidmaatschap van het Bestuursplatform. “We hebben geen haven, we willen er geen” heeft ze de afgelopen tien en een half jaar gezegd. En daar blijft ze bij.

Ze is geen type om ‘over haar graf’ heen te willen regeren. “Maar geen havens in onze gemeente en het behouden van de huidige gemeentegrenzen zit wel heel erg in onze gemeenteraad gebakken. De nieuwe burgemeester kan niet anders dan zich er hard voor maken. Daar wordt hij of zij volgens mij zelfs op geselecteerd.” In de juli-editie van het Masterplan Journaal heeft Van Hoogdalem al enigszins teruggeblikt op haar periode bij het Bestuursplatform. Ze is van mening dat het Masterplan altijd een goed overlegplatform is geweest. “Dat is ook meteen de meerwaarde. Bestuurders zijn uiteindelijk bereid geweest om naar elkaar te luisteren en om

afstemming te zoeken met elkaar. Dat ging in het begin echt niet vanzelf. Wat altijd heel lastig is gebleven, zijn de contacten met de milieubewegingen. En het grappige is dan ook weer, dat dat wisselt met de mensen die in het Bestuursplatform en in de milieubewegingen zitten. Ik heb wethouders zien komen en zien gaan. De ene was absoluut niet bereid met bijvoorbeeld een briefschrijver van een milieubeweging te praten, een ander juist wel. Ik vind dat je als gekozen bestuurder in principe met

iedereen moet willen praten. Het is goed dat er nu een onafhankelijke voorzitter van de Klankbordgroep is. Is er van beide kanten bereidheid om naar elkaar te luisteren en met elkaar te praten, dan gaat het de goede kant op. Ik heb me in ieder geval altijd welkom gevoeld in het Bestuursplatform en bij het Projectbureau. Dat heb ik altijd heel erg gewaardeerd.”

Weekendhuwelijk

Half december gaat Van Hoogdalem weer met haar man in de Groningse boerderij in Delfzijl wonen. De afgelopen jaren had ze een weekendhuwelijk. “Dat was leuk hoor, maar nu ik hier stop, kijk ik verlangend uit naar de rust en ruimte die we daar hebben. We blijven wel regelmatig naar deze omgeving terugkomen, we hebben zelfs een abonnement op de opera hier.”

Wat heeft het burgemeesterschap met je gedaan? Een klaterende lach. Dan een verzuchting. “Poeh. Nou, ja, het klinkt zo zwaar, maar toch heeft het mij een completer mens gemaakt. Je komt met ongeveer alle facetten van de maatschappij in aanraking. Ik heb heel veel mensen ontmoet en ik heb van hen veel impulsen gekregen. En het is heel bijzonder om mee te maken dat je wat voor iemand kunt betekenen. Je moet je wel realiseren dat er ook mensen zijn die de pest aan je hebben, omdat ze vinden dat je het wel wat beter voor hen had kunnen organiseren.

Wat ik straks als eerste ga doen? Nou, zien dat al die zoï die ik in tien jaar heb verzameld een beetje in het huis daar komt te passen. Hoewel, eerst maar de kerstboom neerzetten en zorgen voor gezelligheid. Gisteren zei ik tegen mijn man: oh, wat heerlijk, deze Kerst hoef ik niet na te denken over mijn nieuwjaarstoespraak. Ik heb ook absoluut zin om de directeur van Groningen Seaports te gaan adviseren. Ik heb tenslotte zoveel kennis opgedaan in het Noordzeekanaalgebied!”

Colofon

Met vragen en opmerkingen over het Masterplan NZKG kunt u zich wenden tot het Projectbureau, Rooswijkweg 94, 1951 MJ Velsen-Noord.
T (0251) 291 411
F (0251) 291 420
e-mail: info@masterplan-nzkg.nl
website: www.noordzeekanaalgebied.nl

Het Masterplan NZKG Journaal is een uitgave van het Projectbureau Masterplan Noordzeekanaalgebied.
Redactie:
Marja Lindhout Communicatie, Velsbroek
Fotografie: Henk Honing,
Beverwijk
Vormgeving:
Opzet, Santpoort-Zuid
Druk:
Ton Mittelmeijer, Amsterdam
December 2006

Projectbureau Masterplan NZKG
wens t u PRETTIGE FEESTDAGEN en een VOORSPOEDIG 2007!

Het Projectbureau is gesloten van 27 december 2006 tot 2 januari 2007.

